SUBPLAN SECTORIAL INTEGRAL REGIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DEL MUEBLE A MEDIDA EN CANARIAS

Propuesta Básica

Confeccionado por:

Roque Calero Pérez

Doctor Ingeniero Industrial

Las Palmas de Gran Canaria, diciembre de 2000

CONTENIDO

1. FUNDAMENTOS DEL SUBPLAN
- ***Conceptos básicos***
- ***Considerandos generales***
- ***Propuesta básica***

2. OBJETIVOS DEL SUBPLAN
(Operativos, específicos, globales).

3. DESARROLLO BASICO DEL SUBPLAN
- ***Ubicación en el Plan de Desarrollo Industrial de Canarias***
- ***Límites y alcance***
- ***Paquetes de tareas (P.T.)***
- ***Tareas***
- ***Cronograma e hitos***
- ***Presupuesto (gastos e inversiones)***
  - ***Por Tareas***
  - ***Por Paquete de Tareas***
  - ***Por anualidades***
- ***Entidades involucradas: Cuadro de responsabilidades***
- ***Financiación del Subplan***

4. CUADRO-RESUMEN DEL SUBPLAN

5. SEGUIMIENTO DEL SUBPLAN
- ***Establecimiento de indicadores***
- ***Cuadro de seguimiento***

1. FUNDAMENTOS DEL SUBPLAN

➢ CONCEPTOS BASICOS

- **El mueble es un producto básico.**

- **El mueble en un lugar se renueva continuamente debido a múltiples factores.**
  - ♦ **Nuevos asentamientos.**
  - ♦ **Reposición por deterioros.**
  - ♦ **Reposición por obsolescencia**
    - Variaciones en la oferta
    - Variaciones en el poder adquisitivo de los demandantes
    - Variaciones en las necesidades de los usuarios (p.e.: hijos, vejez)
    - Necesidad de mantener la competitividad (tiendas, oficinas).

- **No siempre la oferta de muebles se acomoda a la demanda.**

- **La "oferta ideal" de muebles sería aquella que atiende a los gusto y posibilidades del usuario, asequible económicamente, con cortos tiempos de entrega y con suficientes garantías de calidad.**

- **Tipos de muebles:**

a) **Según la aplicación:** Doméstico, Oficina, Escolar, Industrial y Turístico.
b) **Según los estilos:** Clásico, Castellano, Moderno, Italiano y Otros.
c) **Según la forma de fabricación:** Artesanal e Industrial (Gran escala / Pequeña escala).
d) **Según los usuarios:** Niños, Adultos y Disminuidos físicos
e) **Según el material predominante:** Madera natural, Aglomerados de madera, Mimbre, Plástico, Metales y Otros.

➢ CONSIDERANDOS GENERALES

Para confeccionar la propuesta básica del Subplan se han tenido en cuenta las siguientes consideraciones:

- El PDINCA, que en sus líneas de actuación Área 2 (fomento de la utilización de los servicios innovadores de inversiones en intangibles en las PYMES y promoción de diseño y desarrollo de productos y servicios innovadores) y Área 4 (estímulo de los procesos de fusión, concentración o creación de redes de colaboración entre industrias locales para el logro de economías de escala en I+D, Diseño, Producción, Marketing, etc.), así como en los programas de acciones: Acción 1.3 (eventos y acciones de sensibilización), Acción 1.7 (Innovación de productos y formas de presentación comercial, creación de una maca de productos canarios de calidad y premios a acciones innovadoras en el diseño de productos), Acción 2.2 (subvenciones a proyectos formativos y elaboración de catálogos de productos de diseño canarios) y Acción 2.4 (impulsar desde el ITC líneas de trabajo que permitan generar iniciativas empresariales en el sector industrial, identificando las necesidades de las empresas e impulsando líneas de I+D), promueve decididamente el cambio y desarrollo del sector del mueble en Canarias.

- El PEINCA, que recogiendo como acción piloto un “Plan de Viabilidad y Preparación del Proyecto de un Centro Tecnológico del Mueble” (creación y ordenación de infraestructuras), y por medio de acciones en los Programas 1 (Innovación y empresas innovadoras: Proyectos innovadores en empresas; formación de técnicos y directivos, creación de empresas de base tecnológica), Programa 3 (Proyectos de cooperación tecnológica) y Programa 5 (difusión, sensibilización y coordinación de las cultura de la innovación y atracción de inversiones tecnológicas), supone también un claro y explícito apoyo al sector del mueble en Canarias.

- La existencia de la ZEC, que permite la potenciación exterior de las empresas más competitivas del sector.
- La existencia de la RIC, que permite una amplia disponibilidad de capital local que puede ser reconducido a este sector.
- La existencia de Planes de Formación a medida, en el seno del ITC, que permiten una rápida y eficaz recualificación del personal del sector.
- La existencia de Planes de Empleo, que pueden ser aplicados en beneficio del sector.
- La disponibilidad en Canarias de recursos tecnológicos de directa aplicación en este sector.
- La disponibilidad de recursos formativos, a varios niveles, que pueden ser dirigidos al servicio del desarrollo del sector.
- La disponibilidad de ciertos recursos estratégicos, derivados de la insularidad y lejanía.
- La disponibilidad de un mercado importante cual es el sector turístico.
- La posibilidad de mejorar la posición de puente Norte – Sur, por esta vía.
- La necesidad de mejorar los niveles tecnológicos de la industria actual.
- La necesidad de mejorar los niveles de empleo en el sector (así como la cualificación de los actuales).
- La necesidad de mejorar la balanza comercial de Archipiélago.
- La posibilidad de mejorar la competitividad del mueble de fabricación propia por la vía de eliminar los costes de intermediación y transporte hasta Canarias.

➢ PROPUESTA BASICA

Vistos los considerandos anteriores se propone llevar a cabo la propuesta básica de un Plan para la potenciación del sector del mueble en las Islas Canarias, encajado en el marco del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias, con la siguiente denominación:

SUBPLAN SECTORIAL INTEGRAL REGIONAL
(SUPLANSIR)

PARA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DEL MUEBLE A MEDIDA EN CANARIAS

El contenido del Subplan es el siguiente:

- ***Ubicación en el Plan de Desarrollo Industrial de Canarias***
- ***Límites y alcance***
- ***Paquetes de tareas (P.T.)***
- ***Tareas***
- ***Cronograma e hitos***
- ***Presupuesto (Gastos e Inversiones)***
  - ***Por Tareas***
  - ***Por Paquete de Tareas***
- ***Entidades involucradas: Matriz de responsabilidades***
- ***Financiación del Subplan***

2. OBJETIVOS DEL SUBPLAN

OBJETIVOS OPERATIVOS (realizaciones):

- Impartir cursos de formación a medida para personal del sector y/o desempleados (incluyendo la producción de material docente).
- Poner en marcha un plan de extracción de ideas innovadoras entre alumnos y profesores de las universidades y centros de I+D de Canarias al servicio del sector.
- Conceder becas de I+D al servicio del desarrollo del sector.
- Incorporar nueva maquinaria con las empresas del sector (incluyendo informática).
- Introducir una INTRANET al servicio del sector.
- Instalar un centro para el diseño de muebles a medida
- Instalar un laboratorio para ensayo y certificación de materiales y muebles.
- Crear un Consorcio Canario del Mueble a Medida.
- Instalar un Banco de Muebles Reciclados (para envío a zonas de catástrofes y Tercer Mundo).
- Crear un punto de encuentro entre personas relacionadas con el sector.

OBJETIVOS ESPECIFICOS (resultados):

- Mejora de los niveles de formación en el personal del sector: 200 personas formadas en Canarias (Formación Profesional y Técnicos e Ingenieros).
- Disponibilidad de material formativo ad-hoc
- Mejora de la I+D en el sector: 30 becas para extracción de ideas innovadoras y 10 proyectos de I+D
- Mejora de la tecnología del sector: 20 carpinterías en Canarias dotadas de tecnología ad-hoc (incluyendo los sistemas informáticos para la INTRANET)
- Uso generalizado de la INTRANET para las empresas consorciadas.
- Red de contactos entre las empresas del Consorcio, las Universidades y los Centros donde se realice la I+D.
- Comprobación de la calidad, certificación y homologación de todos los productos del sector.
- Alcanzar unos diseños y estilos propios.
- Iniciar la penetración en mercados externos: 10 % de exportaciones.
- Disminuir el nivel de importaciones en un 25 %
- Alcanzar la cifra de 2.000 empleos directos.
- Alcanzar una producción propia de 15.000 millones/año.
- Mejora de la imagen exterior de Canarias.
- Mejorar la imagen del sector en Canarias.

OBJETIVOS GLOBALES (impactos):

Sobre el propio sector:

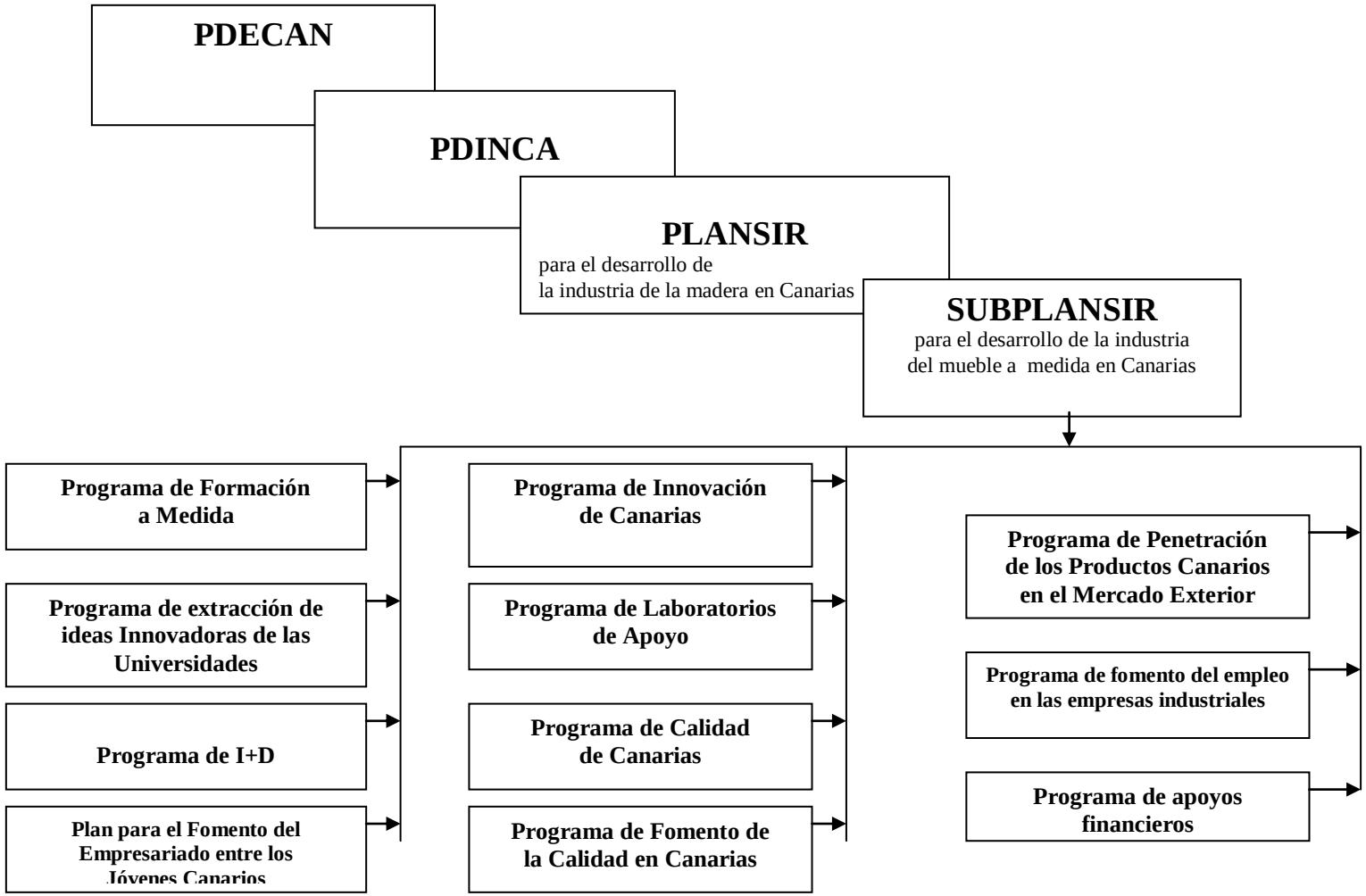
- Creación de un estilo de muebles diferenciados.
- Asegurar la pervivencia del sector a largo plazo.
- Incrementar los mercados externos.

Sobre sectores conexos:

- Impulsar el sector del diseño industrial en Canarias.
- Impulsar el sector turístico en Canarias.
- Mejora del medioambiente por la vía del reciclaje del mueble.
- Mejorar la imagen exterior de Canarias como puente norte-sur.

3 DESARROLLO BASICO DEL SUBPLAN

➢ UBICACIÓN DEL SUBPLAN EN EL PLAN DE DESARROLLO INDUSTRIAL DE CANARIAS



➢ LIMITES Y ALCANCE

- **Límites geográficos:**
  - El archipiélago canario
  - Posibilidad de mercados en Africa y Europa

- **Límites temporales:**
  - El Subplan abarca el periodo 2000-2006 (ambos inclusive)

- **Límites presupuestarios:**
  - En principio, ninguno

- **Límites tecnológicos:**
  - Ninguno

Alcance:

- Sector del mueble a medida, con destino hogar y oficinas.

- Sector del mueble para alojamientos turísticos.

- Sector del mueble para personal impedido.

- Sector del reciclaje del mueble (donación posterior a países terceros, catástrofes, etc.).

- El Subplan es integral, es decir, toma en consideración todos los sectores conexos: formación, I+D, innovación, instrumentos técnicos de apoyo (laboratorios, centros de diseño, red informática, etc.), plan de calidad, plan financiero, plan de mejora de mercados (externos e internos), etc.

➢ PAQUETES DE TAREAS

A) PAQUETE DE TAREAS RELATIVAS AL PLANEAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL SUBPLAN

Objetivos parciales	Paquete de Tareas P.T.		Programa de Referencia
▪ Planear, vigilar y dirigir el desarrollo del Subplan.	***0***	Planeamiento y seguimiento del Subplan	

B) PAQUETE DE TAREAS RELATIVAS A LA EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS DE PARTIDA.

Objetivos parciales	Paquete de Tareas P.T.		Programa de Referencia
▪ Evaluación de la formación del personal (actual y/o futuro)	***1***	Evaluación de la formación del personal.	
▪ Evaluación de las capacidades de I+D del sector	***2***	Evaluación de la I+D en el sector.	
▪ Evaluación de los recursos tecnológicos disponibles (directos y conexos)	***3***	Evaluación de los recursos tecnológicos.	
▪ Evaluación del potencial innovador	***4***	Evaluación del potencial innovador.	
▪ Evaluación de los mercados - Interno y Externo - Actual y Potencial	***5***	Evaluación del mercado.	
▪ Evaluación de los recursos económicos del sector	***6***	Evaluación de los recursos económicos.	
▪ Evaluación de los recursos empresariales	***7***	Evaluación de los recursos empresariales.	
▪ Evaluación de los recursos legislativos y políticos	***8***	Evaluación de los recursos legislativos y políticos.	

C) PAQUETE DE TAREAS RELATIVAS A LA ADECUACION DE LOS RECURSOS DE PARTIDA

Objetivos parciales	Paquete de Tareas P.T.		Programa de Referencia
▪ Mejora de la formación del personal	***9***	Adecuación de la formación en el sector	PROGRAMA DE FORMACIÓN A MEDIDA PROGRAMA DE FOMENTO DEL EMPLEO
▪ Mejora de la I+D del sector	***10***	Adecuación de la I+D del sector	PROGRAMA PARA EXTRACCION DE IDEAS INNOVADORAS PROGRAMA DE I+D
▪ Mejora de los recursos tecnológicos del sector (directos y conexos)	***11***	Adecuación de los recursos tecnológicos del sector	PROGRAMA DE INNOVACIÓN PROGRAMA DE CALIDAD PROGRAMA DE LABORATORIO DE APOYO
▪ Incremento del potencial innovador	***12***	Adecuación del potencial innovador	PROGRAMA EXTRACCIÓN IDEAS INNOVADORAS PROGRAMA DE INNOVACIÓN
▪ Mejora de la situación de los mercados - Interno y Externo - Actual y potencial	***13***	Adecuación de los mercados	PROGRAMA DE PENETRACIÓN EXTERIOR PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL PROGRAMA DE FOMENTO DEL EMPLEO

Objetivos parciales	Paquete de Tareas P.T.		Programa de Referencia
▪ Mejora de los recursos económicos del sector	***14***	Adecuación de los recursos económicos del sector	PROGRAMA DE APOYOS FINANCIEROS
▪ Mejora de los recursos empresariales	***15***	Adecuación de los recursos empresariales del sector	PROGRAMA EXTRACCIÓN IDEAS INNOVADORAS
			PROGRAMA PARA EL FOMENTO DEL EMPRESARIADO ENTRE JÓVENES
▪ Mejora de los recursos legislativos y políticos	***16***	Adecuación de los recursos legislativos y políticos	

D) PAQUETE DE TAREAS RELATIVAS AL SOSTENIMIENTO DEL SECTOR

Objetivos parciales	Paquete de Tareas P.T.		Programa de referencia
▪ Mantenimiento y crecimiento del sector	***17***	Sostenimiento y Mejoramiento del sector	PROGRAMA DE FORMACIÓN A MEDIDA
			PROGRAMA DE I+D
			PROGRAMA DE INNOVACIÓN
			PROGRAMA DE CALIDAD
			PROGRAMA DE LABORATORIOS DE APOYO
			PROGRAMA DE APOYOS FINANCIEROS
			PROGRAMA DE PENETRACIÓN EXTERIOR
			PROGRAMA DE FOMENTO DEL EMPLEO

➢ TAREAS

P.T. 0	PLANEAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL SUBPLAN

T1-P.T.0 : Nombramiento de un responsable del Subplan.

T2-P.T.0 : Nombramiento de un equipo de planificación y seguimiento.

T3-P.T.0 : Confección de un documento base y guía del Subplan.

T4-P.T.0 : Coordinación y seguimiento del Subplan.

P.T. 1	EVALUACION DE LA FORMACION DEL PERSONAL DEL SECTOR

T1-P.T.1 : Confección de una encuesta para conocer los conocimientos del personal actual.

T2-P.T.1 : Confección de un informe sobre títulos y contenidos de estudios reglados en conexión directa con las necesidades del sector.

T3-P.T.1 : Ejecución de la encuesta y redacción del informe.

T4-P.T.1 : Informe final sobre la situación formativa de los recursos humanos. (Número de empleados, categorías, titulaciones, cualificación, etc.). Acciones a tomar.

P.T. 2	EVALUACION DE LA I+D EN EL SECTOR

T1-P.T.2 : Confección de una encuesta para conocer los recursos de I+D del sector.

T2-P.T.2 : Confección de un informe sobre líneas de I+D en Canarias relacionadas con las necesidades del sector.

T3-P.T.2 : Ejecución de las encuestas y redacción del informe.

T4-P.T.2 : Informe final sobre la I+D en el sector. Acciones a tomar.

P.T. 3	EVALUACION DE LOS RECURSOS TECNOLOGICOS DEL SECTOR

T1-P.T.3 : Confección de una encuesta para evaluar los recursos tecnológicos del sector (maquinaria, instalaciones, etc.).

T2-P.T.3 : Confección de un estudio sobre recursos tecnológicos externos susceptibles de ser empleados por el sector (especialmente en centros públicos).

T3-P.T.3 : Ejecución de la encuesta y redacción del informe.

T4-P.T.3 : Informe final sobre los recursos tecnológicos del sector. Acciones a tomar.

P.T. 4	EVALUACION DEL POTENCIAL INNOVADOR DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

T1-P.T.4 : Confección de una encuesta para determinar la capacidad de innovación de las empresas del sector en Canarias.

T2-P.T.4 : Confección de un estudio sobre la innovación en las empresas peninsulares y europeas.

T3-P.T.4 : Ejecución de la encuesta. Conclusiones.

T4-P.T.4 : Informe sobre las necesidades de innovación en las empresas canarias del sector. (Necesidades internas y externas).

P.T. 5	EVALUACION DEL MERCADO (ACTUAL Y FUTURO)

T1-P.T.5 : Estudio de la evolución de la importación de muebles por tipos y destinos.

T2-P.T.5 : Estudio de la evolución de la fabricación de muebles por tipos y destinos.

T3-P.T.5 : Estudio de la exportación de muebles desde Canarias.

T4-P.T.5 : Estudio de la demanda futura de muebles en Canarias, por tipos y sectores. Cuantificación.

T5-P.T.5 : Estudio de las posibilidades del mercado de exportación.

T6-P.T.5 : Estudio de las posibilidades de reparación y reexpedición de muebles.

T7-P.T.5 : Informe-resumen del mercado futuro del mueble en Canarias.

P.T. 6	EVALUACION DE LOS RECURSOS ECONOMICOS DEL SECTOR

T1-P.T.6 : Estudio del reparto de costes en el mueble de importación.

T2-P.T.6 : Estudio del reparto de costes en el mueble artesanal.

T3-P.T.6 : Estudio del reparto de costes en el mueble industrial (fabricado en Canarias).

T4-P.T.6 : Estudio de costes en la madera importada y productos semielaborados.

T5-P.T.6 : Estudio del perfil económico de las empresas fabricantes de muebles de Canarias.

T6-P.T.6 : Confección de un informe final sobre los aspectos económicos del sector (incluyendo las posibles fuentes de financiación). Acciones a tomar.

P.T. 7	EVALUACION DE LOS RECURSOS EMPRESARIALES

T1-P.T.7 : Estudio tipológico de las empresas de fabricación, venta e importación de muebles en Canarias.

T2-P.T.7 : Estudio para la clasificación de las empresas de fabricación de muebles en Canarias en función del número de trabajadores, presupuesto anual, número de unidades fabricadas, etc.

T3-P.T.7 : Estudio de las asociaciones de profesionales del mueble en Canarias.

T4-P.T.7 : Estudio sobre las perspectivas de inversiones en el sector, en Canarias.

T5-P.T.7 : Análisis DAFO de las empresas del sector.

T6-P.T.7 : Informe sobre el perfil deseable de las empresas del sector en el futuro.

P.T. 8	EVALUACION DE LOS ASPECTOS JURIDICOS Y POLITICOS

T1-P.T.8 : Estudio de la legislación que directa e indirectamente afecta al sector (positiva y negativamente). (Canaria, Española y Europea).

T2-P.T.8 : Informes sobre acciones legislativas a adoptar en el futuro para apoyar el sector.

T3-P.T.8 : Recopilación de aspectos jurídicos relacionados con la protección industrial.

T4-P.T.8 : Evaluación de los apoyos “políticos” del sector (a nivel de asociaciones, corporaciones locales, etc.).

T5-P.T.8 : Informe sobre las medidas a adoptar para la protección e impulso del sector.

P.T. 9	ADECUACION DE LA FORMACION DEL PERSONAL

T1-P.T.9 : Definición de los cursos a impartir (tipos y niveles).

T2-P.T.9 : Programación de cada curso.

T3-P.T.9 : Selección del alumnado de cada curso.

T4-P.T.9 : Selección de los directores y profesorado.

T5-P.T.9 : Firma de acuerdos con instituciones públicas y privadas de soporte.

T6-P.T.9 : Impartición de los cursos.

T7-P.T.9 : Seguimiento y evaluación de los cursos.

T8-P.T.9 : Seguimiento posterior de la eficacia de los cursos. (Definición del sistema de seguimiento y ejecución del mismo).

P.T. 10	ADECUACION DE LA I+D EN EL SECTOR

T1-P.T.10 : Definición de las líneas prioritarias de I+D para el sector.

T2-P.T.10 : Definición de un plan de extracción de ideas innovadoras al servicio del sector.

T3-P.T.10 : Ejecución de los proyectos de investigación derivados del plan de extracción.

T4-P.T.10 : Definición y valoración económica de los recursos técnicos y humanos al servicio de la I+D

T5-P.T.10 : Firma de convenios de I+D con instituciones públicas y privadas.

T6-P.T.10 : Ejecución de los trabajos de I+D

T7-P.T.10 : Seguimiento y evaluación de los trabajos de I+D

T8-P.T.10 : Transferencia de los resultados de I+D a las empresas. (Preparación de encuentros dentro del Foro).

P.T. 11	ADECUACION DE LOS RECURSOS TECNOLOGICOS DEL SECTOR

T1-P.T.11 : Definición del equipamiento e instalaciones necesarias para los laboratorios de apoyo. (Características y presupuesto).

T2-P.T.11 : Firma de contratos con instituciones públicas y privadas que puedan brindar apoyo en laboratorios.

T3-P.T.11 : Proyectos de laboratorios de ensayos específicos (edificaciones y equipamiento).

T4-P.T.11 : Construcción de laboratorios específicos.

T5-P.T.11 : Puesta en marcha de los laboratorios (contratación de personal, normas de funcionamiento, etc.).

T6-P.T.11 : Definición de normativa de calidad para el sector (productos, procedimientos y equipamientos).

T7-P.T.11 : Implantación del Plan de Calidad en las empresas del sector.

T8-P.T.11 : Definición y creación de un órgano asesor para la adquisición de equipos y componentes por las empresas del sector.

T9-P.T.11 : Proyecto de un centro regional de diseño de mueble a medida.

T10-P.T.11 : Construcción del Centro Regional de Diseño a Medida (en principio, en el seno del C.C.D.I.).

T11-P.T.11 : Puesta en marcha del Centro Regional de Diseño a Medida (en principio, en el seno del C.C.D.I.).

P.T. 12	ADECUACION DEL POTENCIAL INNOVADOR DEL SECTOR

T1-P.T.12 : Definición y puesta en marcha de un Plan de Ideas Innovadoras para el Sector.

T2-P.T.12 : Definición de un Foro de Innovación Tecnológica específica del sector.

T3-P.T.12 : Realización de Encuentros para la Innovación en el seno del Foro.

P.T. 13	ADECUACION DE LOS MERCADOS DEL SECTOR

(Al margen de las repercusiones derivadas de las acciones del fomento de la calidad, identidad, etc., inducidas en otras P.T.).

T1-P.T.13 : Apoyo técnico y económico al "escaparatismo" del mueble fabricado en Canarias.

T2-P.T.13 : Definición y ejecución de campañas de publicidad multimedia (TV, prensa, revistas especializadas, WEB, etc.).

T3-P.T.13 : Definición y puesta en marcha de una INTRANET Canaria al servicio del sector (fabricación y venta).

T4-P.T.13 : Acciones encaminadas a incentivar la venta vía creación de empleo en Canarias.

T5-P.T.13 : Proyecto de un Consorcio (o Cluster) del mueble a medida en Canarias (proyecto técnico, estudio de viabilidad, etc.).

T6-P.T.13 : Puesta en marcha del Consorcio del Mueble a Medida de Canarias.

T7-P.T.13 : Creación (en el seno del C.C.D.I.) de un servicio permanente de apoyo al sector (servicios analíticos, económicos, proyectuales, comunicativos, normativos y de expansión empresarial).

T8-P.T.13 : Concresión de los productos susceptibles de ser exportados (según países y "gustos" locales).

T9-P.T.13 : Definición de cursos específicos de formación para personal extranjero.

T10-P.T.13 : Impartición de cursos para personal foráneo.

T11-P.T.13 : Creación de "puntos de encuentro" entre empresarios canarios y extranjeros (vía PROEXCA).

T12-P.T.13 : Definición de incentivos para la creación de empresas mixtas.

T13-P.T.13 : Análisis y propuestas de incentivos a la exportación.

P.T. 14	ADECUACION DE LOS RECURSOS ECONOMICOS DEL SECTOR

T1-P.T.14 : Definición de un Plan Financiero de ayuda al sector (importación de materias primas, contratación y formación del personal, apoyo a la I+D, apoyo a la innovación, apoyo a la mejora tecnológica, apoyo a la venta, etc.).

T2-P.T.14 : Definición de apoyos concretos a la creación del Consorcio Canario del Mueble a Medida.

P.T. 15	ADECUACION DE LOS RECURSOS EMPRESARIALES DEL SECTOR

T1-P.T.15 : Definición de un plan específico para la creación de nuevas empresas en el sector.

T2-P.T.15 : Ejecución del plan de creación de nuevas empresas.

T3-P.T.15 : Definición y ejecución de un plan para el sostenimiento de las nuevas empresas del sector.

T4-P.T.15 : Definición de un plan para la modernización de la gestión en las empresas actuales del sector.

T5-P.T.15 : Ejecución del plan de modernización de la gestión en las empresas actuales del sector.

P.T. 16	ADECUACION DE LOS RECURSOS LEGISLATIVOS Y POLITICOS

T1-P.T.16 : Confección de un documento con toda la legislación que afecta al sector.

T2-P.T.16 : Preparación de un equipo técnico que informe al sector de la legislación y normativa.

T3-P.T.16 : Ejecución de una campaña informativa al sector (seminarios, etc.)

T4-T.T.16 : Confección de una propuesta de normativas que apoyen el desarrollo del sector.

T5-P.T.16 : Campaña informativa a los órganos políticos regionales, nacionales y comunitarios.

T6-P.T.16 : Definición de “encuentros” periódicos entre representantes del sector y grupos de decisión y de información.

P.T. 17	SOSTENIMIENTO Y MEJORAMIENTO DEL SECTOR

T1-P.T.17 : Mantenimiento en el tiempo de los “cursos a medida”, de acuerdo con las necesidades de cada momento.

T2-P.T.17 : Mantenimiento del Plan de I+D de apoyo al sector.

T3-P.T.17 : Mantenimiento del Plan de Innovación en el sector.

T4-P.T.17 : Mantenimiento del Plan de Calidad del sector.

T5-P.T.17 : Mantenimiento de los laboratorios de Apoyo.

T6-P.T.17 : Mantenimiento de apoyos desde el C.C.D.I.

T7-P.T.17 : Mantenimiento del Plan de Penetración Exterior.

T8-P.T.17 : Mantenimiento de “ciertos” apoyos financieros (especialmente a la exportación).

➢ CRONOGRAMA

(Por trimestres)

TAREA	*2000*				*2001*				*2002*				*2003*				*2004*				*2005*				*2006*				*2007*			
T1-P.T.0																																
T2-P.T.0																																
T3-P.T.0																																
T4-P.T.0																													///	///	///	///
T1-P.T.1																																
T2-P.T.1																																
T3-P.T.1																																
T4-P.T.1																																
T1-P.T.2																																
T2-P.T.2																																
T3-P.T.2																																
T4-P.T.2																																
T1-P.T.3																																
T2-P.T.3																																
T3-P.T.3																																
T4-P.T.3																																

TAREA	*2000*	*2001*	*2002*	*2003*	*2004*	*2005*	*2006*	*2007*
T1-P.T.4								
T2-P.T.4								
T3-P.T.4								
T4-P.T.4								
T1-P.T.5								
T2-P.T.5								
T3-P.T.5								
T4-P.T.5								
T5-P.T.5								
T6-P.T.5								
T7-P.T.5								
T1-P.T.6								
T2-P.T.6								
T3-P.T.6								
T4-P.T.6								
T5-P.T.6								
T6-P.T.6								
T1-P.T.7								
T2-P.T.7								
T3-P.T.7								
T4-P.T.7								
T5-P.T.7								
T6-P.T.7								

TAREA	2000				2001				2002				2003				2004				2005				2006				2007			
T1-P.T.8																																
T2-P.T.8																																
T3-P.T.8																																
T4-P.T.8																																
T5-P.T.8																																
T1-P.T.9																																
T2-P.T9																																
T3-P.T.9																																
T4-P.T.9																																
T5-P.T.9																																
T6-P.T.9																													///	///	///	///
T7-P.T.9																													///	///	///	//
T8-P.T.9																													///	///	///	///
T1-P.T.10																																
T2-P.T10																																
T3-P.T.10																													///	///	///	///
T4-P.T.10																																
T5-P.T.10																																
T6-P.T.10																													///	///	///	///
T7-P.T.10																													///	///	///	///
T8-P.T.10																													///	///	///	///

TAREA	*2000*				*2001*				*2002*				*2003*				*2004*				*2005*				*2006*				*2007*			
T1-P.T.11																																
T2-P.T.11																																
T3-P.T.11																																
T4-P.T.11																																
T5-P.T.11																													///	///	///	///
T6-P.T.11																																
T7-P.T.11																																
T8-P.T.11																																
T9-P.T.11																																
T10-P.T.11																																
T11-P.T.11																													///	///	///	///
T1-P.T.12																													///	///	///	///
T2-P.T.12																																
T3-P.T.12																																

TAREA	2000				2001				2002				2003				2004				2005				2006				2007			
T1-P.T.13																													///	///	///	///
T2-P.T.13																																
T3-P.T.13																													///	///	///	///
T4-P.T.13																																
T5-P.T.13																																
T6-P.T.13																													///	///	///	///
T7-P.T.13																													///	///	///	///
T8-P.T.13																																
T9-P.T.13																																
T10-P.T.13																													///	///	///	///
T11-P.T.13																																
T12-P.T.13																																
T13-P.T.13																																
T1-P.T.14																																
T2-P.T.14																																
T1-P.T.15																																
T2-P.T.15																													///	///	///	//
T3-P.T.15																													///	///	///	///
T4-P.T.15																																
T5-P.T.15																																

TAREA	2000				2001				2002				2003				2004				2005				2006				2007			
T1-P.T.16																																
T2-P.T.16																																
T3-P.T.16																																
T4-P.T.16																																
T5-P.T.16																																
T6-P.T.16																																
T1-P.T.17																													///	///	///	///
T2-P.T.17																													///	///	///	///
T3-P.T.17																													///	///	///	///
T4-P.T.17																													///	///	///	///
T5-P.T.17																													///	///	///	///
T6-P.T.17																													///	///	///	///
T7-P.T.17																													///	///	///	///
T8-´P.T17																													///	///	///	///

➢ HITOS

(Más destacados)

Nº	Año	Trimestre	Hito
1		***1º***	Confección del documento base
2		***2º***	Nombramiento director del Subplan y equipo de seguimiento
3		***2º***	Definición de los cursos a impartir
4		***2º***	Inicio de los cursos de formación
5		***3º***	Definición de las líneas prioritarias de I+D
6		***4º***	Recepción del informe sobre situación de los recursos humanos
7	***2000***	***4º***	Recepción del informe sobre la situación de la I+D en el sector
8		***4º***	Recepción del informe sobre los recursos tecnológicos del sector
9		***4º***	Recepción del informe sobre las necesidades de innovación
10		***4º***	Recepción del informe sobre la situación del mercado
11		***4º***	Recepción del informe sobre los aspectos económicos del sector
12		***4º***	Recepción del informe sobre el perfil deseado de las empresas en el futuro
13		***4º***	Recepción del informe sobre medidas a adoptar para la protección jurídica y política del sector
14		***4º***	Definición del Plan de Extracción de Ideas Innovadoras
15		***4º***	Primera campaña informativa del Plan

Nº	Año	Trimestre	Hito
16		***1º***	Recepción del proyecto del Consorcio del Mueble a Medida
17		***1º***	Definición de la campaña de información pública multimedia
18		***1º***	Recepción de un documento con toda la legislación que afecta al sector
19		***2º***	Definición del Foro de Innovación Tecnológica del Mueble
20		***2º***	Definición de incentivos para la exportación y creación de empresas mixtas
21		***2º***	Definición de un Plan Financiero de ayuda al sector
22		***3º***	Definición del equipamiento de los laboratorios de apoyo
23		***3º***	Definición y puesta en marcha de una INTRANET para el sector
24	***2001***	***3º***	Puesta en marcha del Consorcio del mueble a medida
25		***3º***	Concresión de productos susceptibles de ser exportados
26		***3º***	Definición y puesta en marcha de cursos a medida para extranjeros
27		***3º***	Recepción de la propuesta de normativas para el sector
28		***4º***	Firma de Convenios de Colaboración con entidades públicas y privadas
29		***4º***	Recepción del proyecto de los laboratorios de apoyo
30		***4º***	Realización del Primer Encuentro para la Innovación
31		***4º***	Fin de la campaña informativa sobre el marco legal del sector
32		***4º***	Ejecución de una campaña informativa a niveles periodísticos y políticos
33		***4º***	Primer encuentro sector grupos de decisión
34		***3º***	Fin de la construcción de los laboratorios de apoyo
35	***2002***	***3º***	Recepción de la normativa de calidad para el sector
36		***4º***	Segundo encuentro de la innovación
37		***4º***	Segundo encuentro sector-grupos de decisión

Nº	Año	Trimestre	Hito
38	***2003***	***4º***	Tercer encuentro de la innovación
39		***4º***	Tercer encuentro sector-grupos de decisión
40	***2004***	***4º***	Cuarto encuentro de la innovación
41		***4º***	Cuarto encuentro sector-grupos de decisión
42	***2005***	***4º***	Quinto encuentro de la innovación
43		***4º***	Quinto encuentro sector-grupos de decisión
44	***2006***	***4º***	Sexto encuentro de la innovación
45		***4º***	Sexto encuentro sector-grupos de decisión

➢ PRESUPUESTO (Por Tareas)

(El presupuesto de gastos se ha definido en función de meses/persona. Un mes/persona se valora en 10.000 ptas/h x 148 ≅ 1.500.000 ptas., y comprenden todas las partidas incluidas en personal y gastos: seguros, viajes, comunicaciones, material fungible, etc.).

TAREA	nº meses /Pers.		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Total Periodo G	Total Periodo I
T1-P.T.0		G									
		I									
T2-P.T.0		G									
		I									
T3-P.T.0		G	3.000.000							3.000.000	
		I									
T4-P.T.0	1	G	215.000	215.000	215.000	215.000	215.000	215.000	210.000	1.500.000	
		I									
T1-P.T.1	0.3	G	450.000							450.000	
		I									
T2-P.T.1	2	G	3.000.000							3.000.000	
		I									
T3-P.T.1	3	G	4.500.000							4.500.000	
		I									
T4-P.T.1	1	G	1.500.000							1.500.000	
		I									
T1-P.T.2	0.3	G	450.000							450.000	
		I									
T2-P.T.2	1	G	1.500.000							1.500.000	
		I									
T3-P.T.2	2	G	3.000.000							3.000.000	
		I									
T4-P.T.2	0.5	G	750.000							750.000	
		I									

TAREA	nº meses /Pers.		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Total Periodo G	Total Periodo I
T1-P.T.3	0.3	G	450.000							450.000	
		I									
T2-P.T.3	0.3	*G*	450.000							450.000	
		I									
T3-P.T.3	3	*G*	4.500.000							4.500.000	
		I									
T4-P.T.3	1	*G*	1.500.000							1.500.000	
		I									
T1-P.T.4	0.3	*G*	450.000							450.000	
		I									
T2-P.T.4	2	*G*	3.000.000							3.000.000	
		I									
T3-P.T.4	2	*G*	3.000.000							3.000.000	
		I									
T4-P.T.4	1	*G*	500.000	1.000.000						1.500.000	
		I									

TAREA	nº meses /Pers.		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Total Periodo G	Total Periodo I
T1-P.T.5	0.5	*G*	750.000							750.000	
		I									
T2-P.T.5	0.5	*G*	750.000							750.000	
		I									
T3-P.T.5	0.5	*G*	750.000							750.000	
		I									
T4-P.T.5	0.5	*G*	750.000							750.000	
		I									
T5-P.T.5	1	*G*	1.500.000							1.500.000	
		I									
T6-P.T.5	1	*G*	1.500.000							1.500.000	
		I									
T7-P.T.5	1	*G*	1.500.000							1.500.000	
		I									
T1-P.T.6	0.5	*G*	750.000							750.000	
		I									
T2-P.T.6	0.5	*G*	750.000							750.000	
		I									
T3-P.T.6	0.5	*G*	750.000							750.000	
		I									
T4-P.T.6	0.5	*G*	450.000							450.000	
		I									
T5-P.T.6	0.5	*G*	750.000							750.000	
		I									
T6-P.T.6	1	*G*	1.500.000							1.500.000	
		I									

TAREA	nº meses /Pers.		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Total Periodo G	Total Periodo I
T1-P.T.7	1	G	1.500.000							1.500.000	
		I									
T2-P.T.7	1	*G*	1.500.000							1.500.000	
		I									
T3-P.T.7	0.2	*G*	300.000							300.000	
		I									
T4-P.T.7	0.3	*G*	450.000							450.000	
		I									
T5-P.T.7	0.3	*G*	450.000							450.000	
		I									
T6-P.T.7	1	*G*	1.500.000							1.500.000	
		I									
T1-P.T.8	1.5	G	2.250.000							2.250.000	
		I									
T2-P.T.8	1.5	*G*	2.250.000							2.250.000	
		I									
T3-P.T.8	0.2	*G*	300.000							300.000	
		I									
T4-P.T.8	0.3	*G*	450.000							450.000	
		I									
T5-P.T.8	1	*G*	1.500.000							1.500.000	
		I									

TAREA	nº meses /Pers.		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Total Periodo G	Total Periodo I
T1-P.T.9	1	G	1.500.000							1.500.000	
		I									
T2-P.T.9	2	*G*	3.000.000							3.000.000	
		I									
T3-P.T.9	0.3	*G*	450.000							450.000	
		I									
T4-P.T.9	0.2	*G*	300.000							300.000	
		I									
T5-P.T.9	0.2	*G*	100.000	200.000						300.000	
		I									
T6-P.T.9	110	*G*	10.000.000	40.000.000	40.000.000	30.000.000	30.000.000	10.000.000	5.000.000	165.000.000	
		I									
T7-P.T.9	1.2	*G*		300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	1.800.000	
		I									
T8-P.T.9	1.2	*G*		300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	1.800.000	
		I									
T1-P.T.10	0.5	*G*	750.000							750.000	
		I									
T2-P.T.10	1	*G*	1.500.000							1.500.000	
		I									
T3-P.T.10	10	*G*		3.000.000	4.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	15.000.000	
		I									
T4-P.T.10	0.7	*G*	1.050.000							1.050.000	
		I									
T5-P.T.10	0.2	*G*	300.000							300.000	
		I									
T6-P.T.10	40	*G*		10.000.000	15.000.000	15.000.000	15.000.000	10.000.000	10.000.000	75.000.000	
		I									
T7-P.T.10	1	*G*		100.000	200.000	300.000	300.000	300.000	300.000	1.500.000	
		I									
T8-P.T.10	1.1	*G*				300.000	450.000	450.000	450.000	1.650.000	
		I									

TAREA	nº meses /Pers.		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Total Periodo G	Total Periodo I
T1-P.T.11	2	*G*		3.000.000						3.000.000	
		I									
T2-P.T.11	0.1	*G*		150.000						150.000	
		I									
T3-P.T.11	4	*G*		6.000.000						6.000.000	
		I									
T4-P.T.11	1	*G*			1.500.000					1.500.000	
		I			120.000.000						120.000.000
T5-P.T.11	55	*G*			2.000.000	20.000.000	20.000.000	20.000.000	20.000.000	82.000.000	
		I				10.000.000	5.000.000				15.000.000
T6-P.T.11	2	*G*		1.500.000	1.500.000					3.000.000	
		I									
T7-P.T.11	4	*G*			2.000.000	4.000.000				6.000.000	
		I									
T8-P.T.11	1	*G*		1.500.000						1.500.000	
		I									
T9-P.T.11	2	*G*	1.000.000	2.000.000						3.000.000	
		I									
T10-P.T.11	2	*G*		3.000.000						3.000.000	
		I		10.000.000	40.000.000						50.000.000
T11-P.T.11	66	*G*			20.000.000	20.000.000	20.000.000	20.000.000	20.000.000	100.000.000	
		I			5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000		25.000.000
T1-P.T.12	1	*G*		1.500.000						1.500.000	
		I									
T2-P.T.12	1	*G*		1.500.000						1.500.000	
		I									
T3-P.T.12	10	*G*		3.000.000	3.000.000	1.500.000	3.000.000	1.500.000	3.000.000	15.000.000	
		I									

TAREA	nº meses /Pers.		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Total Periodo G	I
T1-P.T.13		*G*		10.000.000	20.000.000	20.000.000	10.000.000	5.000.000	3.000.000	68.000.000	
		I									
T2-P.T.13	4	*G*	3.000.000	3.000.000						6.000.000	
		I									
T3-P.T.13	8	*G*		6.000.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	13.500.000	
		I									
T4-P.T.13	2	*G*		3.000.000						3.000.000	
		I									
T5-P.T.13	3	*G*	1.500.000	3.000.000						4.500.000	
		I									
T6-P.T.13	6	*G*		3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	18.000.000	
		I									
T7-P.T.13	6	*G*		3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	18.000.000	
		I									
T8-P.T.13	2	*G*	1.000.000	2.000.000						3.000.000	
		I									
T9-P.T.13	2	*G*		3.000.000						3.000.000	
		I									
T10-P.T.13	9	*G*		1.500.000	2.000.000	3.000.000	3.000.000	2.000.000	2.000.000	13.500.000	
		I									
T11-P.T.13	8.6	*G*		500.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	2.000.000	1.500.000	13.000.000	
		I									
T12-P.T.13	2	*G*	1.500.000	1.500.000						3.000.000	
		I									
T13-P.T.13	1	*G*	500.000	1.000.000						1.500.000	
		I									
T1-P.T.14	2	*G*	1.000.000	2.000.000						3.000.000	
		I									
T2-P.T.14	1	*G*	750.000	750.000						1.500.000	
		I									

TAREA	nº meses /Pers.		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Total Periodo G	I
T1-P.T.15	2	*G*	1.000.000	2.000.000						3.000.000	
		I									
T2-P.T.15	9	*G*		2.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	1.000.000	15.000.000	
		I					4.500.000	4.500.000	4.500.000		13.500.000
T3-P.T.15		*G*			4.500.000	4.500.000				9.000.000	
		I									
T4-P.T.15	2	*G*	1.000.000	2.000.000						3.000.000	
		I									
T5-P.T.15	1	*G*		500.000	500.000	500.000				1.500.000	
		I		3.000.000	3.000.000	3.000.000					9.000.000
T1-P.T.16	1	*G*	750.000	750.000						1.500.000	
		I									
T2-P.T.16	2	*G*		1.500.000						1.500.000	
		I									
T3-P.T.16	2	*G*		3.000.000	1.500.000	1.500.000				6.000.000	
		I									
T4-P.T.16	2	*G*	2.000.000	3.000.000						5.000.000	
		I									
T5-P.T.16	2.2	*G*	500.000	4.000.000						4.500.000	
		I									
T6-P.T.16		*G*		500.000	500.000	500.000	500.000	500.000	500.000	3.000.000	
		I									

TAREA	nº meses /Pers.		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Total Periodo G	Total Periodo I
T1-P.T.17		*G*									
		I									
T2-P.T.17		*G*									
		I									
T3-P.T.17		*G*									
		I									
T4-P.T.17		*G*									
		I									
T5-P.T.17		*G*									
		I									
T6-P.T.17		*G*									
		I									
T7-P.T.17		*G*									
		I									
T8-P.T.17		*G*									
		I									
									Total	**782.955.000**	**232.500.000**

➢ PRESUPUESTO (Por Paquetes de Tareas)

P.T.	EVALUACION DE LOS RECURSOS DE PARTIDA	Gastos	Inversiones	Total
P.T. 0		***4.500.000***	***0***	***9.450.000***
P.T. 1	Evaluación de la formación del personal	***9.450.000***		
P.T. 2	Evaluación de la I+D del sector	***5.700.000***	***0***	***5.700.000***
P.T. 3	Evaluación de los recursos tecnológicos	***6.900.000***	***0***	***6.900.000***
P.T. 4	Evaluación del potencial innovador	***7.950.000***	***0***	***7.950.000***
P.T. 5	Evaluación del mercado	***7.500.000***	***0***	***7.500.000***
P.T. 6	Evaluación de los recursos económicos	***4.950.000***	***0***	***4.950.000***
P.T. 7	Evaluación de los recursos empresariales	***3.700.000***	***0***	***3.700.000***
P.T. 8	Evaluación de los recursos legislativos y políticos	***6.750.000***	***0***	***6.750.000***
	Totales	***57.400.000***	***0***	***52.900.000***

P.T.	ADECUACION DE LOS RECURSOS DE PARTIDA	Gastos	Inversiones	Total
P.T. 9	Adecuación de la formación en el sector	***174.150.000***	***0***	***174.150.000***
P.T. 10	Adecuación de la I+D del sector	***96.750.000***	***0***	***96.750.000***
P.T. 11	Adecuación de los recursos tecnológicos del sector	***209.150.000***	***210.000.000***	***419.150.000***
P.T. 12	Adecuación del potencial innovador	***18.000.000***	***0***	***18.000.000***
P.T. 13	Adecuación de los mercados	***168.000.000***	***0***	***168.000.000***
P.T. 14	Adecuación de los recursos económicos del sector	***4.500.000***	***0***	***4.500.000***
P.T. 15	Adecuación de los recursos empresariales del sector	***31.500.000***	***22.500.000***	***54.000.000***
P.T. 16	Adecuación de los recursos legislativos y políticos	***21.500.000***	***0***	***21.500.000***
	Totales	***723.550.000***	***232.500.000***	***956.050.000***

P.T.	SOSTENIMIENTO DEL SECTOR	Gastos	Inversiones	Total
P.T. 17	Sostenimiento y mejoramiento del sector	***0***	***0***	***0***
	Totales	***0***	***0***	***0***

➢ PRESUPUESTO POR ANUALIDADES

PRESUPUESTO POR ANUALIDADES								
	2000	*2001*	*2002*	*2003*	*2004*	*2005*	*2006*	*Totales*
Gastos	**91.565.000**	**140.765.000**	**132.515.000**	**137.415.000**	**118.565.000**	**85.065.000**	**77.065.000**	**782.955.000**
Inversiones	**---**	**13.000.000**	**168.000.000**	**18.000.000**	**14.500.000**	**9.500.000**	**9.500.000**	**232.500.000**

➢ ENTIDADES INVOLUCRADAS

a) Entidades públicas

- Consejería de Industria y Comercio
  - Viceconsejería
  - Dirección General de Ordenación y Fomento Industrial
  - Dirección General de Industria y Energía
  - Dirección General de Comercio
  - I.T.C., S.A.
  - PROEXCA, S.A.

- Consejería de Economía y Hacienda
  - Dirección General de Planificación, Presupuesto y Gasto Público

- Consejería de Educación, Cultura y Deportes
  - Direcciones Generales
  - Universidades (ULPGC, ULL)

b) Entidades privadas

- Confederación Empresarios de la Madera y Corcho (Gran Canaria y Tenerife)
- Asinca
- Cámaras de Comercio
- Empresas privadas
  - Fabricación
  - Venta-Exportación

➢ CUADRO DE RESPONSABILIDADES

E: Ejecución (directa o indirecta)
C: Control
A: Asesoría
F: Financiación

Entidad / ***Tarea***	***Consej. y Vicecon. de Ind***	***D.G. Fomento***	***D.G. Industria***	***D.G. Comercio***	***ITC***	***PROEXCA***	***Cons. Planif. y Econ.***	***Cons .Educac.***	***ULPGC***	***ULL***	***C.E. Madera GC y TF***	***ASINCA***	***Cámaras Comercio*** *GC y TF*	***Empresas Sector***	***Otros***
T1-P.T.0	**E**	**A**	**A**	**A**											
T2-P.T.0	**E**	**A**	**A**	**A**											
T3-P.T.0	**C+F**	**C**	**C**												
T4-P.T.0	**C**	**C**	**C**	**C**											
T1-P.T.1	**C+F**	**A**			**E**		**F**								
T2-P.T.1	**C+F**	**A**			**E**		**A+F**	**A**	**A**	**A**					
T3-P.T.1	**F**				**E**		**F**				**A**	**A**	**A**	**A**	
T4-P.T.1	**C+F**				**E**		**C+F**								
T1-P.T.2	**C+F**	**A**			**E**		**F**								
T2-P.T.2	**C+F**	**A**			**E**		**F**								
T3-P.T.2	**F**				**E**		**F**	**A**	**A**	**A**		**A**			**A**
T4-P.T.2	**C+F**				**E**		**C+F**								
T1-P.T.3	**C+F**		**A**		**E**		**F**								
T2-P.T.3	**C+F**		**A**		**E**		**F**	**A**	**A**	**A**	**A**	**A**		**A**	
T3-P.T.3	**F**				**E**		**F**								
T4-P.T.3	**C+F**				**E**		**C+F**								

Entidad / ***Tarea***	***Consej. y Vicecon. de Ind***	***D.G. Fomento***	***D.G. Industria***	***D.G. Comercio***	***ITC***	***PROEXCA***	***Cons. Planif. y Econ.***	***Cons .Educac.***	***ULPGC***	***ULL***	***C.E. Madera GC y TF***	***ASINCA***	***Cámaras Comercio*** *GC y TF*	***Empresas Sector***	***Otros***
T1-P.T.4	**C+F**	**A**			**E**		**F**								
T2-P.T.4	**C+F**	**A**			**E**		**F**								
T3-P.T.4	**C+F**				**E**		**F**								
T4-P.T.4	**C+F**				**E**		**C+F**								
T1-P.T.5	**C+F**			**A**	**E**		**F**				**A**	**A**	**A**	**A**	
T2-P.T.5	**C+F**		**A**		**E**		**F**				**A**	**A**	**A**	**A**	
T3-P.T.5	**C+F**			**A**	**E**		**F**				**A**	**A**	**A**	**A**	
T4-P.T.5	**C+F**			**A**	**E**		**F**				**A**	**A**	**A**	**A**	
T5-P.T.5	**C+F**			**A**	**E**	**E**	**F**				**A**	**A**	**A**	**A**	
T6-P.T.5	**C+F**		**A**	**A**	**E**		**F**				**A**	**A**	**A**	**A**	
T7-P.T.5	**C+F**				**E**		**C+F**				**A**	**A**	**A**	**A**	
T1-P.T.6	**C+F**		**A**		**E**		**F**				**A**		**A**	**A**	
T2-P.T.6	**C+F**		**A**		**E**		**F**				**A**			**A**	
T3-P.T.6	**C+F**		**A**		**E**		**F**				**A**			**A**	
T4-P.T.6	**C+F**		**A**	**A**	**E**		**F**				**A**			**A**	
T5-P.T.6	**C+F**		**A**	**A**	**E**		**F**				**A**	**A**		**A**	
T6-P.T.6	**C+F**				**E**		**C+F**								
T1-P.T.7	**C+F**		**A**		**E**		**F**				**A**	**A**		**A**	
T2-P.T.7	**C+F**		**A**	**A**	**E**		**F**				**A**	**A**		**A**	
T3-P.T.7	**C+F**		**A**	**A**	**E**		**F**				**A**				
T4-P.T.7	**C+F**	**A**		**A**	**E**		**F**					**A**	**A**	**A**	
T5-P.T.7	**C+F**		**A**	**A**	**E**		**F**								
T6-P.T.7	**C+F**		**A**		**E**		**C+F**								

Entidad ***Tarea***	***Consej. y Vicecon. de Ind***	***D.G. Fomento***	***D.G. Industria***	***D.G. Comercio***	***ITC***	***PROEXCA***	***Cons. Planif. y Econ.***	***Cons .Educac.***	***ULPGC***	***ULL***	***C.E. Madera GC y TF***	***ASINCA***	***Cámaras Comercio*** *GC y TF*	***Empresas Sector***	***Otros***
T1-P.T.8	**C+F**	**A**	**A**		**E**		**F**					**A**	**A**		
T2-P.T.8	**C+F**	**A**	**A**		**E**		**F**					**A**	**A**		
T3-P.T.8	**C+F**	**A**	**A**		**E**		**F**					**A**	**A**		
T4-P.T.8	**C+F**	**A**	**A**	**A**	**E**		**F**					**A**	**A**		
T5-P.T.8	**C+F**				**E**		**C+F**								
T1-P.T.9	**C+F**	**A**			**E**		**F**				**A**			**A**	
T2-P.T.9	**C+F**				**E**		**F**	**A**	**A**	**A**					
T3-P.T.9	**C+F**	**A**			**E**		**F**				**A**				
T4-P.T.9	**C+F**				**E**		**F**	**A**	**A**	**A**					
T5-P.T.9	**C+F+E**	**A**			**A**		**F**	**A**	**A**	**A**		**A**		**A**	
T6-P.T.9	**C+F**				**E**		**F**								
T7-P.T.9	**C+F**	**A**			**E**		**C+F**							**A**	
T8-P.T.9	**C+F**				**E**		**C+F**				**A**				
T1-P.T.10	**C+F**	**A**			**E**		**F**								
T2-P.T.10	**C+F**	**A**			**E**		**F**		**A**	**A**	**A**			**A**	
T3-P.T.10	**C+F**				**E**		**F**		**E**	**E**	**A**			**A**	
T4-P.T.10	**C+F**	**A**	**A**		**E**		**F**	**A**	**A**	**A**	**A**				
T5-P.T.10	**C+F+E**				**A**		**F**	**A**	**A**	**A**	**A**			**A**	
T6-P.T.10	**C+F**				**E**		**F**		**E**	**E**					
T7-P.T.10	**C+F**	**A**	**A**		**E**		**C+F**								
T8-P.T.10	**C+F**				**E**		**C+F**				**A**			**E**	

Entidad / ***Tarea***	***Consej. y Vicecon. de Ind***	***D.G. Fomento***	***D.G. Industria***	***D.G. Comercio***	***ITC***	***PROEXCA***	***Cons. Planif. y Econ.***	***Cons .Educac.***	***ULPGC***	***ULL***	***C.E. Madera GC y TF***	***ASINCA***	***Cámaras Comercio*** *GC y TF*	***Empresas Sector***	***Otros***
T1-P.T.11	**C+F**		**A**		**E**		**F**		**A**	**A**	**A**			**A**	
T2-P.T.11	**C+F+E**		**A**		**E**		**F**								
T3-P.T.11	**C+F**		**A**		**A**		**F**				**A**				
T4-P.T.11	**C+F**				**A**		**F**								
T5-P.T.11	**C+F**		**E**		**A**		**F**								
T6-P.T.11	**C+F**	**A**	**A**		**E**		**F**				**A**	**A**		**A**	
T7-P.T.11	**C+F**	**A**	**A**		**E**		**F**							**E**	
T8-P.T.11	**C+F**		**A**		**E**		**F**								
T9-P.T.11	**C+F**		**A**		**A**		**F**				**A**	**A**		**A**	
T10-P.T.11	**C+F**				**A**		**C+F**								
T11-P.T.11	**C+F**		**E**		**A**		**C+F**				**A**				
T1-P.T.12	**C+F**	**A**			**E**		**F**	**A**	**A**	**A**	**A**	**A**	**A**		
T2-P.T.12	**C+F**	**A**			**E**		**F**	**A**	**A**	**A**	**A**	**A**	**A**		
T3-P.T.12	**C+F**				**E**		**C+F**								
T1-P.T.13	**C+F**			**A**	**E**		**C+F**				**A**		**A**	**A**	
T2-P.T.13	**C+F**	**A**		**A**	**E**		**C+F**				**A**	**A**	**A**	**A**	
T3-P.T.13	**C+F**	**A**			**E**		**C+F**				**A**			**A**	
T4-P.T.13	**C+F**	**A**			**E**		**F**				**A**	**A**		**A**	
T5-P.T.13	**C+F**	**A**			**E**		**F**				**A**	**A**	**A**	**A**	
T6-P.T.13	**C+F**	**A**			**A**		**C+F**				**E**	**A**	**A**	**A**	
T7-P.T.13	**C+F**	**A**			**E**		**F**				**A**			**A**	
T8-P.T.13	**C+F**	**A**		**A**	**A**	**E**	**F**				**A**		**A**		
T9-P.T.13	**C+F**	**A**			**A**	**E**	**F**						**A**		
T10-P.T.13	**C+F**				**A**	**A**	**C+F**						**A**		**E**
T11-P.T.13	**C+F**	**A**			**A**	**E**	**F**				**A**		**A**		
T12-P.T.13	**C+F**	**A**			**A**	**E**	**C+F**						**A**		
T13-P.T.13	**C+F**	**A**			**A**	**E**	**C+F**						**A**		

Entidad / ***Tarea***	***Consej. y Vicecon. de Ind***	***D.G. Fomento***	***D.G. Industria***	***D.G. Comercio***	***ITC***	***PROEXCA***	***Cons. Planif. y Econ.***	***Cons .Educac.***	***ULPGC***	***ULL***	***C.E. Madera GC y TF***	***ASINCA***	***Cámaras Comercio*** *GC y TF*	***Empresas Sector***	***Otros***
T1-P.T.14	**C+F**	**A**		**A**	**E**	**E**	**C+F**				**A**	**A**	**A**		
T2-P.T.14	**C+F**	**A**			**E**		**C+F**				**A**				
T1-P.T.15	**C+F**	**A**	**A**		**E**		**F**				**A**	**A**			
T2-P.T.15	**C+F**	**E**	**A**		**A**		**C+F**				**A**	**A**			
T3-P.T.15	**C+F**	**E**	**A**		**A**		**C+F**				**A**	**A**			
T4-P.T.15	**C+F**	**E**	**A**		**A**		**C+F**				**A**	**A**		**A**	
T5-P.T.15	**C+F**	**A**	**A**		**A**		**C+F**				**A**	**A**		**E**	
T1-P.T.16	**C+F**	**A**	**E**	**A**	**A**		**F**								
T2-P.T.16	**C+F**	**A**	**E**		**A**		**F**								
T3-P.T.16	**C+F**	**E**	**A**	**A**	**A**		**C+F**								
T4-P.T.16	**C+F**	**A**	**A**	**A**	**E**		**F**				**A**				
T5-P.T.16	**C+F**	**E**	**A**	**A**	**A**		**C+F**				**A**	**A**	**A**		
T6-P.T.16	**C+F**	**A**	**A**	**A**	**E**		**C+F**				**A**	**A**	**A**		
T1-P.T.17	**C+F**						**C+F**				**A**	**A**			
T2-P.T.17	**C+F**						**C+F**				**A**	**A**			
T3-P.T.17	**C+F**						**C+F**				**A**	**A**			
T4-P.T.17	**C+F**						**C+F**				**A**	**A**			
T5-P.T.17	**C+F**						**C+F**				**A**	**A**			
T6-P.T.17	**C+F**						**C+F**				**A**	**A**			
T7-P.T.17	**C+F**						**C+F**				**A**	**A**			
T8-P.T.17	**C+F**						**C+F**				**A**	**A**			

➢ FINANCIACION DEL SUBPLAN

Entidad		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	TOTALES
Cons. Ind. y Com. (D.G. Ord. y Fom.)	*G* *I*								
Cons. Ind. y Com. (D.G. Ind. y Energ.)	*G* *I*								
Cons. Ind. y Com. (D.G. Comercio)	*G* *I*								
I.T.C., S.A.	*G* *I*								
PROEXCA, S.A.	*G* *I*								
Cons. Econ. y Hac. (D.G. Plan., Pres. y Gast.)	*G* *I*								

Entidad		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	TOTALES
Cons. Educ., cult. y Dep. (Direcciones Generales)	*G* *I*								
Cons. Educ., cult. y Dep. (Univ. ULPGC y ULL)	*G* *I*								
Confed. Empresarios de la Madera y Corcho (GC y TF)	*G* *I*								
ASINCA	*G* *I*								
Cámaras de Comercio	*G* *I*								
Empresas Privadas	*G* *I*								

➢ CUADRO – RESUMEN DEL SUBPLAN

- **Subsector** : Mueble
- **Ámbito** : Canarias
- **Temporalidad** : 7 años (2000-2006)
- **Número de Tareas** : 108
- **Número de Hitos** : 45
- **Entidades Involucradas** : 15

- **Presupuesto:**

Año	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	TOTALES
Gastos	91.565.000	140.765.000	132.515.000	137.415.000	118.565.000	85.065.000	77.065.000	*782.955.000*
Inversiones	---	13.000.000	168.000.000	18.000.000	14.500.000	9.500.000	9.500.000	*232.500.000*
	91.565.000	*153.765.000*	*300.515.000*	*155.415.000*	*133.065.000*	*94.565.000*	*86.565.000*	**1.015.455.000**

- **Resultados materiales al final del Subplan:**
  - Un Centro de Diseño de Muebles (Gran Canaria y Tenerife)
  - Un Laboratorio de Ensayos y Homologaciones (Gran Canaria y Tenerife)
  - Una INTRANET al servicio del sector
  - Un Consorcio de Fabricación de Muebles a Medida
  - Un banco de muebles reciclados para donaciones
  - Material docente para cursos a medida

- **Resultados socio-económicos al final del Subplan:**
  - 400 especialistas formados, en varios niveles
  - 2.000 empleos directos
  - 15.000 millones/año de producción propia
  - 40 empleos/año, durante los 6 años, relacionados con la puesta en marcha del Subplan

5. SEGUIMIENTO DEL SUBPLAN: Evaluación

Fecha evaluación: 2000-2006

INDICADORES DE REALIZACIONES	Unidad de medida	INVERSION PREVISTA "A FECHA"	VALOR DE LA UNIDAD DE MEDIDA PREVISTO EN EL PERIODO	EFICACIA %	EFICIENCIA %	OBSERVACIONES
Cursos de Formación			48			
Becas de P.F.C. y Tesinas.			30			
Becas de I+D			10			
Carpinterías técnicamente dotadas			20			
INTRANET			1			
Laboratorio de ensayos y certificaciones			2			
Centro de diseño de muebles a medida			2			
Consorcio Canario del Mueble a Medida			1			
Banco de Muebles Reciclados			2			

INDICADORES DE RESULTADOS (AL FINAL DEL SUBPLAN)	Unidad de medida	INVERSION PREVISTA "A FECHA"	VALOR DE LA UNIDAD DE MEDIDA PREVISTO EN EL PERIODO	EFICACIA %	EFICIENCIA %	OBSERVACIONES
Personas formadas			200			
P.F.C. y Tesinas presentados			30			
Tesis presentadas			10			
Carpinterías dotadas de tecnología			20			
h/año de uso de la INTRANET			1000 h/año			
Modelos nuevos certificados			50			
Modelos de utilidad presentados			200			
Nivel de exportaciones (porcentaje sobre total de fabricación)			10 %			
Descenso de las importaciones (respecto del año 2000).			25 %			
Empleos en el sector			2000			
Millones de producción propia			15.000 millones			
Reuniones generales del sector			4			
Hogares susceptibles de ser dotados con el banco de muebles			1.000			

INDICADORES DE IMPACTO	Unidad de medida	INVERSION PREVISTA "A FECHA"	VALOR DE LA UNIDAD DE MEDIDA PREVISTO EN EL PERIODO	EFICACIA %	EFICIENCIA %	OBSERVACIONES
Referencias del mueble diseñado en Canarias en revistas especializadas	*Nº*		10 %			
Incremento (%) de pedidos en 2 años posteriores al Subplan	*Nº*		10 %			
Incorporación al mueble de diseño en otras áreas	*%*		10 %			
Reconocimiento explícito (encuesta) entre los visitantes del mueble de Canarias	*%*		50 %			
Referencias en organismos internacionales de Canarias como donante de muebles	*Nº*		2			

ANEXO I

ADECUACION DE LOS RECURSOS DE PARTIDA

- **Cursos de formación (en el marco del Programa de Formación a medida)**

- **Líneas de I+D (en el marco del Programa de I+D en Canarias)**

ADECUACION DE LA FORMACION: CURSOS A IMPARTIR

- Técnicas de carpintería: despiece y maquinado
- Técnicas de acabado: pintura, lacados, barnizados
- Herrajería para muebles
- Tapicería para muebles
- Recuperación de muebles
- Operador de armado y montaje de muebles
- Instalador de obra de elementos de carpintería
- Calidad en el mueble
- Prevención de riesgos laborales en el sector
- Confección de presupuestos de muebles
- Croquización y lectura de planos
- Software para diseño de muebles
- Diseño industrial de muebles: mueble a medida
- Internet y diseño de páginas WEB para el sector
- Escaparatismo en el sector

ADECUACION DE LA INVESTIGACION EN EL SECTOR: LINEAS DE I+D

- Identidad del mueble canario (diferentes sectores)
- Materiales naturales aplicados a la confección del mueble en Canarias
- Tipología de muebles para personas con limitaciones
- Texturas sensitivas en el mueble
- El mueble como definidor de espacios
- El mueble para países en desarrollo

ANEXO II

RESUMEN DEL SUBPLAN SECTORIAL INTEGRAL REGIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DEL MUEBLE A MEDIDA EN CANARIAS

INSERTAR HOJAS AZULES

RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL SUBPLAN

MEDIOS MATERIALES DISPONIBLES AL FINAL DEL SUBPLAN

- Un laboratorio de ensayo y certificación de muebles y componentes (con dos sedes)
- Un centro de diseño del mueble a medida (con dos sedes)
- Un consorcio canario del mueble a medida
- Empresas mejoradas vía innovacion y calidad (15.000 millones de pesetas de facturación propia)
- Una Intranet al servicio del sector
- Un banco de muebles reciclados (para donaciones)

MEDIOS INMATERIALES DISPONIBLES AL FINAL DEL SUBPLAN

- Saber-hacer (Know-how) para la “exportación” del subplan
- Material docente para “cursos a medida”
- Nuevos proyectos de I+D en marcha (vía plan de extracción de ideas innovadoras y foro canario de la innovación)
- Material de publicidad de todo tipo (TV, Internet, prensa, etc.)
- Plan de calidad del sector, operativo

MEDIOS HUMANOS DISPONIBLES AL FINAL DEL SUBPLAN

- 400 especialistas formados (a varios niveles)
- 20 investigadores formados, al servicio del sector
- 2.000 empleos directos, en el sector
- 40 empleos/años, durante los 6 años del subplan